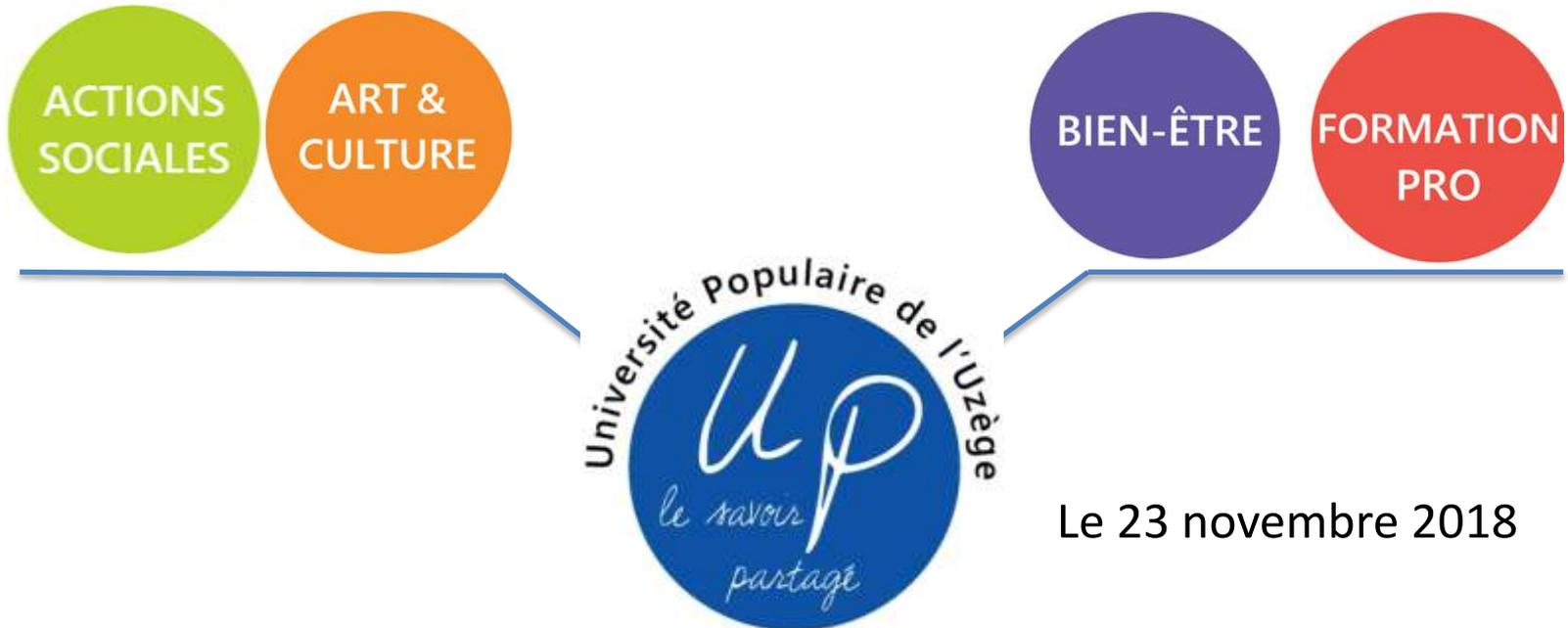


Université Populaire de l'Uzège

Projet associatif

TRAJECTOIRE 2019 2021

Consolider la croissance, développer la vie associative,
s'adapter aux besoins



Le 23 novembre 2018



Présentation générale de l'UP de l'Uzège

La création – les Statuts

La création :

- Création 04 mai 1988 – Publiée au Journal Officiel du 25 mai 1988

Les statuts – Loi 1901 :

Répondre dans une perspective d'éducation permanente, aux besoins des personnes, des groupes et des collectivités, en matière de formation et d'information.

- 1 - Permettre un accès à tous à l'éducation, à l'information, à l'écoute dans le cadre de l'éducation populaire permanente,
- 2 - Répondre aux besoins d'activités culturelles, artistiques et de bien être,
- 3 - Entretenir l'employabilité ou le retour à l'emploi en proposant des formations professionnelles,
- 4 - Développer la vie collective sous toutes ses formes.

En ce sens elle favorise et prend toutes initiatives se rapportant à ces objectifs par toutes études, activités, missions et opérations diverses.

Elle s'engage à observer une stricte neutralité politique et religieuse dans un esprit de tolérance et d'ouverture.



Présentation générale de l'UP de l'Uzège

Les agréments

Les agréments :

- 1992 : Organisme de formation n° 913001604030
- 2015 : Intérêt Général par les services fiscaux
- 2016 : Jeunesse Education Populaire (renouvellement)
- 2016 : Service Civique
- 2017 : Datadock formation professionnelle
- 2018 : Point d'accueil numérique Caisse d'Allocations Familiales du Gard



Présentation générale de l'UP de l'Uzège

Les réseaux

L'association est membre :

Au niveau européen :

- De l'European Association of Education of Adults

Au niveau National :

- De l'Association des Universités Populaires de France

Au niveau local :

- Du Réseau d'Ecoute, d'Appui et d'Accompagnement des Parents (REAAP) du Gard
- Du réseau des partenaires sociaux du Pays Uzège – Pont du Gard
- Du club des entrepreneurs du Pays Uzège – Pont du Gard
- De la Chambre Syndicale des Consultants Formateurs de l'Occitanie

Elle siège au Conseil d'Administration :

- De l'Association des Universités Populaires de France
- Du Centre de Ressources Gardois pour la maîtrise des savoirs de base (CEREGARD)
- De l'Office Municipal de la Culture d'Uzès
- Du lycée d'enseignement général Gide à Uzès



Présentation générale de l'UP de l'Uzège

Les valeurs de l'association

L'association propose ses activités à tous les habitants de sa zone d'activités, sans aucune discrimination.

Elle favorise la mixité sociale, les relations intergénérationnelles et socio-culturelles.

Les tarifs des adhésions et des activités sont fixés à des coûts qui favorisent l'accès à la culture à des personnes à « petit budget ».

Les activités relevant des actions sociales sont gratuites. Celles-ci sont financées pour partie par des fonds publics et par les fonds propres de l'association.

La gouvernance de l'association se fait sans intérêt personnel, dans le respect de règles légales, éthiques strictes.

Le Conseil d'Administration favorise la vie associative et agit pour que les adhérents, les intervenants et les partenaires soient satisfaits dans leurs attentes.



Présentation générale de l'UP de l'Uzège

L'organisation

La gouvernance :

- Conseil d'Administration de 13 Sièges – 1 Bureau de 9 sièges
- 1 réunion mensuelle

Les comités de pilotage :

- Objectifs :
 - Favoriser le travail collaboratif des administrateurs.
 - Permettre aux adhérents et aux apprenants de participer démocratiquement à l'organisation de l'association sans être Administrateurs.
- 3 comités en place :
 - Comité Actions Sociales (CAS)
 - Comité Programmation (CP)
 - Comité Formation (CF)

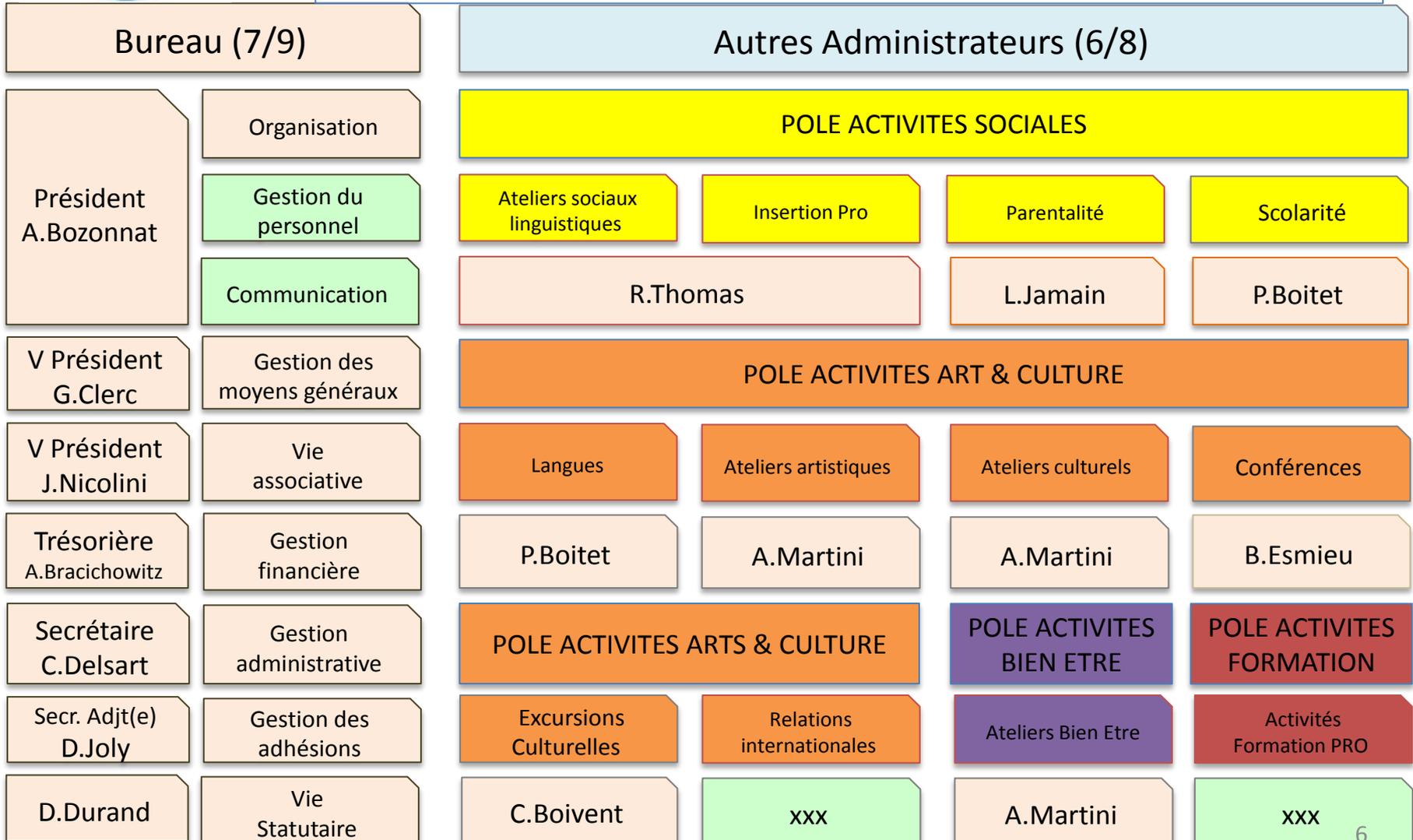
Le comité de développement :

- Objectif : créer un lien formel (Annuel) avec nos partenaires.



Présentation générale de l'UP de l'Uzège

L'organisation





Présentation générale de l'UP de l'Uzège

L'organisation

Comité Actions Sociales

P.Boitet
Animateur

A.Bozonnat

R.Thomas

C.Boivent

L.Jamain

B.Esmieu

Comité Programmation

A.Martini
Animatrice

P.Boitet
Pôle social

B.Esmieu
Conférences

L.Jamain

C.Boivent

D.Durand

Comité Formation

XX
Animateur

A.Bozonnat
Ani. interim

A.Bracichowitz

D.Joly

D.Durand

XX

Comité de Développement

A.Bozonnat
A.Bracichowitz

ACCEGA

CAF

CEREGARD

Ville
d'Uzès

CCPU

GARD

DDCS

Région

Comité Pilotage Projet Immobilier

A.Bozonnat
Animateur

G.Clerc
Travaux

R.Whelan
Dons Mécénat

C.Blanc
Finance

Comité Pilotage 30^{ème} anniversaire

A.Bozonnat
Animateur

J.Nicolini
Restauration

Corinne
Communication

Myrtille
Historique

La gestion opérationnelle

M.Plan
Assist. Admin.

C.Frenoy
Assist. Com.

S.Dussollier
Assist. Form

Service
civique



Présentation générale de l'UP de l'Uzège

Les effectifs

La Convention Collective :

- Les activités salariales de l'UP relèvent de la Convention Collective de l'Animation

Les Permanents :

- 2 temps partiels : 2 x 24 h / hebdomadaire (annualisation du temps de travail)
 - 1 assistante administrative en CDD
 - 1 assistante communication en CDI (ex CEA)

Des renforts ponctuels :

- 1 service civique : Mission orientée sur l'accompagnement aux actions sociales
- 1 assistante formation Pro – Mécénat de compétences

Les intervenants :

- 39 Bénévoles
- 15 Salariés, sous contrat à durée déterminée d'usage
- 34 Prestataires indépendants sous contrat de prestation de services
- 88 personnes au total impliquées dans l'organisation



3 - Présentation générale de l'UP de l'Uzège

3.7 – Les moyens

L'association est devenue propriétaire de ses locaux en février 2018 suite à une opération de financement participatif complétée par un prêt bancaire sur 20 ans.

Une trentaine d'adhérents se sont relayés pendant 5 mois pour la réalisation du chantier d'aménagement et d'adaptation des locaux aux diverses activités.

Le centre d'activités :

Adresse : 22, avenue de la Gare à Uzès.

Bâtiment de 300 m² sur 2 niveaux, RDC accessible aux personnes à mobilité réduite.

- RDC : 200 m², accueil, salle d'attente, W.C. pour personnes à mobilité réduite, 5 salles d'activités, bureau administratif, vestiaire pour le personnel et kitchenette, espace dédié CAF
- Etage : 100 m², salle d'activités physiques, vestiaires, toilettes.

Toutes les salles d'activité sont climatisées afin d'offrir le meilleur confort aux apprenants.

Un parking municipal est situé en face de l'immeuble (1h gratuite).

Les équipements :

Selon leur destination les salles sont équipées en audio-vidéo, tableaux blancs, écrans, vidéo projecteurs, matériel informatique, chevalets de peinture, selles de sculpture, évier et pailasse pour les activités artistiques, miroir, tapis de gymnastique, sono et divers accessoires pour le sport.



Présentation générale de l'UP de l'Uzège

Les adhérents

Au total :

- 695 adhérents au 31 août 2018 – clôture de l'exercice

Répartition par zone géographique :

- Uzès : 360 (52 %)
- Uzège : 224 (32 %)
- Autres : 111 (16 %)

Répartition par genre :

- Masculin : 183 (26 %)
- Féminin : 512 (74 %)

Répartition par âge :

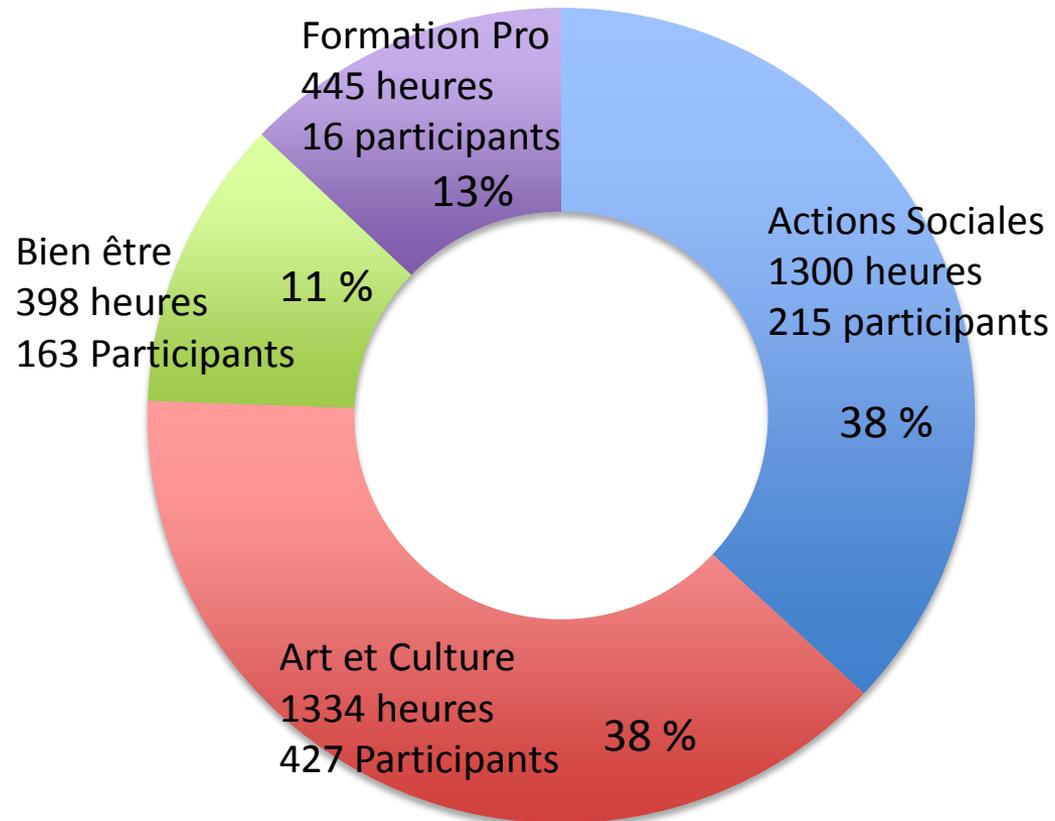
- Adultes : 567 (82 %)
- Mineurs : 128 (18 %)

Les activités proposées

Vision globale

Ventilation des activités 2017 2018

■ Activités sociales ■ Art et culture ■ Bien être ■ Formation PRO



3477 heures
dispensées
Contre
3070 heures
la saison
précédente
Soit une
progression de
13%
des heures
effectuées



Les activités proposées

Les tarifs

Tarifification :

Le principe : faciliter l'accès aux activités au plus large des publics

Grille tarifaire:

- Adhésion : 20 € (adulte) – 30 € (couple) – 10 € (mineur – chômeur – RSA) – 50 (asso).
- Activités :
- 6 € de l'heure pour les cycles annuels
- 8 € de l'heure pour les stages
- 55 € à l'année pour l'accompagnement à la scolarité (gratuit pour les primaires)
- 0 € pour les activités du pôle social
- 4,5 € pour les activités jeunesse
- 0 € pour les conférences mensuelles, si adhérent (5 € non adhérent)
- 250 € par jour pour les formations professionnelles

Partenariats :

Tarifs abonnés pour les adhérents de l'UP

- au Cinéma Le Capitole
- aux représentations de l'ATP



Les atouts de l'UP

Le lieu

Un lieu unique d'échange :

- Qui favorise la mixité et le brassage des cultures : les habitants des quartiers prioritaires « sortent » de leurs quartiers pour venir au centre ville.
- Qui permet des relations interculturelles entre des étrangers de différents pays, du nord ou du sud, qui viennent s'enrichir de la culture française mais aussi donner de leur savoir.
- Qui ouvre à des rencontres intergénérationnelles ou par exemple, les jeunes en accompagnement à la scolarité cohabitent avec des adultes qui viennent passer leur temps libre à se former ou à former les autres.

Un lieu unique au cœur de la ville d'Uzès et central en Uzège :

- Accès facile pour les personnes âgées qui ne conduisent pas.
- Proximité des établissements scolaires
- Proximité de l'arrêt de bus scolaires
- Parking municipal



Les atouts de l'UP

Les engagements

La reconnaissance de nos partenaires

- Partenaires publics
- Partenaires privés : Donateurs – Mécènes

Un engagement fort des bénévoles

Des bénévoles qui ont choisi l'UP, parmi bien d'autres associations à Uzès, par rapport aux valeurs portées

Des intervenants de qualité

Qui souscrivent formellement et sans réserve, au moment de leur recrutement, aux valeurs de l'association. Ils s'engagent par leur conduite à montrer et à respecter les règles de comportement auxquelles sont soumis l'ensemble des membres de l'association.

La fidélité des adhérents.

C'est la suite logique de la qualité de l'enseignement évoqué supra. En 30 ans, nous pouvons estimer qu'environ 10 000 personnes ont suivi des activités à l'UP

Un programme d'activités diversifié



Le projet associatif Trajectoire 2019 2021

Mise en perspective :

Le Rôle des Universités Populaires dans le cadre de l'éducation populaire devrait être renforcé à court terme.

Le **Conseil Economique Social et Environnemental (CESE)**, troisième chambre constitutionnelle travaille sur le thème de

« l'éducation populaire, une exigence du XXIème siècle »

Il rendra public un avis sur le sujet en **avril 2019**.

La mission du Conseil consiste à produire des avis comprenant notamment **des préconisations, destinés aux pouvoirs publics au premier rang desquels le gouvernement et le Parlement.**



Le projet associatif Trajectoire 2019 2021

Préambule :

L'accroissement du nombre d'adhérents n'est pas un objectif majeur.

Il n'est qu'un indicateur de mesure intéressant pour évaluer le dynamisme de l'association, c'est la qualité du « savoir partagé » et du « bien vivre ensemble » qui reste le moteur des actions des 3 années à venir.



Le projet associatif

L' OBJECTIF

Trajectoire 2019 2021

Consolider la croissance :

- Tarifs accessibles à tous
- Gratuité des actions sociales
- Equilibrer le budget recettes/dépenses des périodes estivales
- Repenser le modèle économique

Développer la vie associative

- Devenir Espace de Vie Sociale reconnu par la CAF du Gard
- Favoriser la transversalité des échanges

Adapter l'organisation

- Permettre aux actifs de participer aux activités
- Offrir une programmation au delà des limites de la CCPU

Adapter nos activités aux besoins de la population et des politiques publiques

- Les 4 pôles d'activités sont concernés mais une attention particulière sera portée aux enjeux sociétaux.

Maintenir un partenariat fort



Le projet associatif

Consolider la croissance

OBJECTIF 1 : Maintenir des tarifs accessibles à tous

COMMENT : Gestion rigoureuse de nos dépenses

Sur les 2 postes principaux de dépenses :

- Les frais de personnel : le recours au bénévolat est prioritaire
- Les frais de fonctionnement du nouveau centre d'activités sont à maîtriser

Sur un nouveau poste de dépenses :

- Les coûts de gestion du point d'accueil numérique CAF, temps passé et matériel d'exploitation.



Le projet associatif

Consolider la croissance

OBJECTIF 2 : Maintenir la gratuité pour les actions sociales

COMMENT : Rééquilibrer le financement des actions sociales

Sans les aides publiques l'UP n'existerait plus et sans les actions de l'UP les politiques nationales ou territoriales ne pourraient être mise en œuvre. Nous sommes donc dans une relation de partenariat gagnant / gagnant

Les actions sociales ne sont que partiellement financées par les partenaires publics.

Les 3 autres pôles d'activités contribuent au financement des actions sociales.

La contribution ne doit pas se faire en pénalisant la tarification des autres activités afin de répondre à l'objectif 1.

La règle du 80 % aides publiques et 20 % fonds propres UP doit être respectée.



Le projet associatif

Consolider la croissance

OBJECTIF 3 : Equilibrer le budget Dépenses / recettes des périodes estivales

COMMENT : Mise en place d'activités en périodes estivales

L'association n'a pas de recettes durant 25 % de l'année car la programmation des activités Art – Culture et Bien être se termine courant juin.

Le comité programmation devra faire preuve d'imagination pour maintenir des activités jusqu'à la fermeture pour congés d'août.



Le projet associatif

Consolider la croissance

OBJECTIF 4 : S'adapter aux tendances

COMMENT : Regroupement d'associations

La tendance est au regroupement d'associations dans le but de mutualiser les dépenses administratives.

L'UP a les compétences et la structure pour assurer du secrétariat, des prises de rendez vous, du maintien de website etc.. pour le compte d'autres associations uzétiennes.

La création de ce service pourrait nous permettre d'accroître le rôle social d'employeur de l'UP en Uzège.



Le projet associatif

Consolider la croissance

OBJECTIF 5 : Repenser le modèle économique de l'association

COMMENT : Prise en compte de la reconnaissance d'intérêt général

Un nouveau modèle économique devra être étudié et proposé aux adhérents afin de permettre une défiscalisation des adhésions au titre des dispositions fiscales pour les associations reconnues d'intérêt général.



Le projet associatif

Développer la vie associative

OBJECTIF 6 : Devenir Espace de Vie Sociale – CAF du Gard

COMMENT : Obtenir la labellisation

Les activités de l'UP correspondent aux critères d'éligibilité exigés par la CAF du Gard pour être reconnue Espace de Vie associative.

Nous devons nous faire labelliser rapidement.



Le projet associatif

Développer la vie associative

OBJECTIF 7 : Favoriser la transversalité des échanges

COMMENT : Proposer des activités interdisciplinaires

L'UP de l'Uzège est une des rares Universités Populaires qui n'offrent pas dans son programme des visites – excursions culturelles.

Une organisation sera mise en place pour de telles activités, dont les thèmes seront choisis de manière à susciter l'intérêt d'un large public.



Le projet associatif

Adapter l'organisation aux besoins

OBJECTIF 8 : Permettre aux actifs de participer aux activités

COMMENT : Elargir les horaires des activités

Les adhérents actifs ont des difficultés pour assister aux activités proposées en journée.

Le comité de programmation devra mettre en place des « cours du soir » et développer des « activités le samedi ».

La réalisation de cet objectif favorisera le rajeunissement de la pyramide des âges des adhérents



Le projet associatif

Adapter l'organisation aux besoins

OBJECTIF 9 : Structurer notre offre afin de répondre à la demande des habitants des communes hors CCPU.

COMMENT : Elargir la zone d'intervention

Des contacts doivent être pris avec la municipalité de Remoulins et/ou la communauté de communes du Pont du Gard pour étudier les besoins de la population en regard de nos programmations.



Le projet associatif

Adapter nos activités aux besoins

OBJECTIF 10 : Le pôle ACTIONS SOCIALES

Les activités relevant de ce secteur doivent rester le pilier fort de l'association.

10.1 : Les **Ateliers sociaux linguistiques** feront preuve d'agilité dans leur organisation afin de répondre rapidement aux variations des besoins.

10.2 : Nous continuerons notre implication envers les **quartiers prioritaires de la ville d'Uzès** en maintenant nos ateliers sociaux linguistiques, mais en proposant également des activités en relation directe avec nos compétences culturelles.

10.3 : Nous développerons nos actions en faveur de **l'insertion professionnelle des migrants** afin de répondre aux besoins d'intégration de ces personnes dans la société.

10.4 : Un renforcement des **ateliers d'inclusion numérique** sera proposé afin de répondre à la politique du tout informatique. Pour cela le renouvellement de l'ensemble des ordinateurs sera réalisé avec demande de financement public.



Le projet associatif

Adapter nos activités aux besoins

OBJECTIF 10 : Le pôle ACTIONS SOCIALES – Suite

10.5 : Nous resterons un lien fort dans les relations parents / enfants / établissements scolaires avec le soutien de la CAF du Gard. **L'accompagnement à la scolarité** devra toutefois s'adapter à l'évolution des besoins en fonction du développement des activités « devoir fait » au sein des collèges et de la réforme du baccalauréat.

10.6 : Les **actions REAAP** seront développées afin de répondre aux demandes croissantes dans l'accompagnement des familles.

10.7 : L'association devra obtenir une **reconnaissance par le Rectorat** pour les actions menées auprès des allophones en milieu scolaire.

10.8 : L'UP participera activement aux groupes de travail pré et post signature de la **Convention Globale Territoriale CCPU / CAF**.



Le projet associatif

Adapter nos activités aux besoins

OBJECTIF 11 : Le Pôle ART ET CULTURE

Ce pôle restera le principal secteur d'activités qui entrainera des fortes adhésions et donc de recettes.

La programmation devra être maintenue à son niveau actuel avec le développement des cycles longs.

11.1 : Un nouveau dynamisme doit être donné aux **activités linguistiques** en perte de vitesse depuis plusieurs années.

11.2 : Des **échanges internationaux** doivent être mis en place à l'équivalent de ce qui est pratiqué dans d'autres UP. Des excursions linguistiques doivent être envisagées.

La nomination d'un Administrateur dédié au sujet sera proposé.

11.3 : Le programme des **conférences** sera allégé à 2 ou 3 conférences majeures annuellement. Les dates seront concertées avec les autres associations uzétiennes.



Le projet associatif

Adapter nos activités aux besoins

OBJECTIF 12 : Le Pôle BIEN ETRE

Avec la mise en place de la salle d'activité physique dans le nouveau centre d'activités, ce pôle prend de l'importance.

12.1 : Activités corporelles : Le comité programmation devra augmenter le nombre de cours afin de combler les plages horaires disponibles de la salle d'expressions corporelles.

12.2 Développement personnel : Des ateliers thérapeutiques pour personnes âgées devront être étudiés afin de répondre à une demande. Ces ateliers pourront être envisagés avec des acteurs de la Santé.



Le projet associatif

Adapter nos activités aux besoins

OBJECTIF 13 : Le Pôle FORMATION PRO

Le statut d'organisme de formation doit être préservé et développé. (Objectif répondre aux Normes 2021)

13.1 : Pour cela l'association devra **s'adapter à la réforme** de la formation professionnelle, et le cas échéant former ses encadrants.

13.2 : Le programme sera recentré sur **les activités fondamentales** de l'association à savoir :

- les formations linguistiques, y compris l'enseignement du Français Langue Etrangère,
- les formations informatiques,
- les formations communication : media, réseaux sociaux

13.3 : Une équipe pédagogique, avec des membres qualifiés, sera mise en place.



Le projet associatif

Adapter nos activités aux besoins

OBJECTIF 13 : Le Pôle FORMATION PRO

13.4 : Une organisation autonome pourra être envisagée avec outils de communication, comptabilité et administration indépendante.

13.5 : Le développement du secteur formation Pro nécessite des partenariats avec des acteurs de la vie économique et de l'insertion professionnelle :

- L'OFII : réponse aux appels d'offres
- Pôle Emploi
- L'Antenne Emploi Locale
- Le Gard et la Région
- La Chambre de Commerce et de l'Industrie pour les certifications

13.6 : Le programme des formations devra être visible et actualisé sur le site de l'Occitanie.



Le projet associatif

Adapter nos activités aux besoins

OBJECTIF 14 : Le Pôle SERVICES

Le planning d'occupation des salles par l'association n'est pas totalement rempli, notamment pendant les congés scolaires.

L'UP proposera, dans la limite des possibilités fiscales, de mettre à disposition les locaux à des tiers.



Le projet associatif

Maintenir un partenariat fort

L'association a tissé un réseau de partenaires pour l'accompagner dans son organisation et son développement.

Ils sont de 3 types :

Les financeurs publics, qui interviennent :

Pour le fonctionnement de l'association :

- La ville d'Uzès
- Le Conseil régional Occitanie

Pour le soutien aux activités sociales

- Ateliers Socio Linguistiques :
 - Direction Départementale de la Cohésion Sociale, DDCS
 - Commissariat à la Gestion et à l'Égalité des Territoires - CGET,
 - Le Conseil départemental du GARD,
 - La Communauté de Communes du Pays d'Uzès - CCPU
- Ateliers parentalité : CAF du GARD au titre du REAAP
- Ateliers d'accompagnement à la scolarité :
 - La CAF du GARD au titre des CLAS,
 - Le Conseil départemental GARD
- Ateliers jeunesse : Le Conseil départemental du GARD



Le projet associatif

Maintenir un partenariat fort

Les financeurs privés, qu'ils soient Donateurs, Mécènes ou sponsors publicitaires.

A titre d'exemple, l'association a réussi à lever des fonds à hauteur de 81 300 euros en 4 mois auprès de partenaires privés dans le cadre de l'opération de financement participatif pour l'achat de ses locaux. C'est dire si les actions de l'association sont largement appréciées par la population.

Les soutiens indirects :

Le cinéma d'Uzès et l'Association du Théâtre Populaire d'Uzès qui proposent des tarifs réduits aux adhérents de l'association.



Le projet associatif

Maintenir un partenariat fort

M
E
R





CONCLUSION

Depuis 30 ans l'Université Populaire de l'Uzège est une association en mouvement, avec des années plus chaotiques que d'autres.

En 2015, le projet associatif AMBITION 2018 avait pour objectif, en 3 ans, de sortir l'Université Populaire d'une situation difficile et de la repositionner à sa juste place sur le territoire uzégeois en regard de ses compétences et valeurs associatives portées par sa Gouvernance.

Objectif réussi !

Elle poursuit sa TRAJECTOIRE 2019 2021 avec un nouveau projet associatif.

Les nouveaux objectifs seront atteints grâce aux efforts de tous, administrateurs, salariées, intervenants, partenaires financiers.

La satisfaction des adhérents dans notre qualité du « savoir partagé » restera la valeur fondamentale de toutes les actions.